

RESULTADOS CONCURSO CAMPAÑA PROMOCIONAL E PUBLICITARIA TERNERA GALLEGA SUPREMA 2022



Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEXIDA

Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia

O Consello Regulador das IXP de Carne de Vacún de Galicia, publica as puntuacións acadadas polas empresas participantes, segundo os criterios incluídos no Prego de condicións específicas da Campaña Promocional e Publicitaria de Ternera Gallega Suprema 2022 (Expediente: CRIXP 1/P 2022),

PUNTUACIÓNS CONCURSO CAMPAÑA TGS 2022

EMPRESA	PUNTOS OFERTA TÉCNICA	PUNTOS OFERTA ECONÓMICA	TOTAL PUNTOS
AVANTE EVOLUCIÓN DE MEDIOS SLU	47,00	33,91	80,91
C GRUPO DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN, MARKETING E INVESTIGACIÓN, S.A.	39,50	15,97	55,47
FREEBOX, S.L.	20,00	25,98	45,98
GLOCALLY COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.L.	38,50	16,52	55,02
IMAXE INTERMEDIA S.A.	32,50	13,25	45,75
INGENIO MEDIA, S.L.	37,50	16,82	54,32
MEDITERRÁNEA DE MEDIOS IBERIA S.A.	34,50	43,91	78,41
RECLAM PUBLICIDAD, MARKETING Y ARTES GRÁFICAS, S.A.U.	27,00	30,84	57,84

En base a estes resultados a empresa a quen se lle adjudica a Campaña Promocional e Publicitaria de Ternera Gallega Suprema 2022 é a que obtén a maior puntuación: Avante Evolución Medios SLU.